

BEST OF EVENTS INTERNATIONAL:

**numeo unterstützt Kommunikation
beim Trend Talk „MEET THE BEEF“**

Presse-Information

Stuttgart, 21.01.2014

21.01.2014 – Die numeo GmbH ist erneut offizieller Medienpartner des Trend Talks „MEET THE BEEF“, der während der morgen beginnenden „BEST OF EVENTS INTERNATIONAL“ (22. – 23.01.2014 in Dortmund) durchgeführt wird. Die jährlich stattfindende Messe zählt als der führende Branchentreff für Wirtschaftskommunikation, Live-Marketing und Veranstaltungs-Services.

Für den Trend Talk, der von der BEEFTEA Group veranstaltet wird und in diesem Jahr unter dem Leitthema „Creating Digital Ideas“ steht, erhält jeder Besucher eine App mit Namen CONFACT auf ein iPad, das numeo für die Dauer der Veranstaltung zur Verfügung stellt. Damit ist der direkte Austausch der Teilnehmer mit dem Veranstalter und auch untereinander möglich.

Die Besonderheit dabei: Sämtliche Präsentationen sind nicht nur auf der Bühne, sondern zusätzlich direkt auf dem iPad eines jeden Teilnehmers zu sehen. Und nicht nur das: Während der Referent seinen Vortrag hält und die Folien durchklickt, kann der Nutzer jederzeit auch nach hinten blättern und sich das bisher Gesagte, unabhängig vom Fortgang des Vortrags, noch einmal in Ruhe ansehen.

Dazu Marcus Schlüter, Geschäftsführer von numeo: „Diese Technik bietet enorme Möglichkeiten für die Zukunft und wird unsere Kommunikation im Event-Bereich revolutionieren: Nun sind sogar Veranstaltungen mit großen Entfernungen oder schlechter Sicht zur Bühne ohne weiteres machbar. Dazu kommen die individuellen Nutzungsmöglichkeiten, die die Qualität von Veranstaltungen noch weiter verbessern werden.“

Neben einer Tweetwall, auf der Kurznachrichten öffentlich gepostet werden, beinhaltet CONFACT auch ein Messaging, bei dem die Teilnehmer sich persönliche Nachrichten schicken können. Alternativ bietet das Modul Community zusätzlich ein Feature, wo ähnlich wie in den Social Media die Tweets anderer Teilnehmer positiv bewertet und kommentiert werden können.

Darüber hinaus ermöglicht CONFACT die Anzeige der Agenda und das Einbinden von Medien wie Schulungsunterlagen, Filmen oder Fotos. Diese können vom Nutzer selektiert und über eine Bestellfunktion angefordert werden. Ebenso beinhaltet CONFACT ein Voting in Echtzeit sowie ein Q&A-Modul mit der Möglichkeit, live - und auf Wunsch auch anonym - Fragen an die Referenten zu stellen.

Über numeo

Die numeo GmbH mit Sitz in Stuttgart arbeitet im Bereich der Veranstaltungs-Software. numeo entwickelt und vertreibt Software-Applikationen (Apps), die Teilnehmer von Versammlungen, Kongressen, Schulungen oder auch Messen interaktiv in deren Ablauf einbindet. Weitere Informationen unter www.numeo.de

Über den Trend Talk

Beim Trend Talk geht es um den Einfluss hybrider Live-Kommunikation auf Markenbildung und Zielgruppenwahrnehmung. Spezifische Fragestellungen widmen sich der Vernetzung von Off- und Online-Elementen im Umfeld von Veranstaltungen mit Blick auf Mehrwert und Relevanz.

Namhafte Referenten aus Wirtschaft und Trendforschung referieren über die Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren der digitalen Kommunikation. Sie berichten über innovative Technologien, die bereits heute im Einsatz sind, um definierte Zielgruppen zu erreichen, und betrachten die Veränderbarkeit von Marke und Botschaft unter der Einwirkung von Off- und Online-Vernetzung.

Ihr Ansprechpartner:

Hubert Kogel Tel. +49 2171 559 0 599

Email medien@numeo.de Fax +49 2171 559 0 598