

CONFACT touch:

Digitale Nutzung von Kontaktdaten erhöht Kundenzufriedenheit

Presse-Information

Stuttgart, 07.08.2014

07.08.2014 – Die numeo GmbH hat eine Software-Applikation (App) mit Namen CONFACT touch entwickelt und damit ihr Produktangebot konsequent weiter ausgebaut. Mit CONFACT touch können Kontaktdaten von Kunden und Interessenten digital erfasst und den jeweiligen Ansprechpartnern direkt zugeordnet werden. Darüber hinaus stehen den Mitarbeitern für die Nachbereitung verschiedene Tools zur Erstellung von Notizen oder von ToDos zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner

Hubert Kogel

T +49 176 8486 2914

E medien@numeo.de

Dazu Marcus Schlüter, Geschäftsführer von numeo: "CONFACT touch eignet sich vor allem zum Einsatz auf Messen oder auch direkt am Point of Sale. Diese Anwendung trägt entscheidend mit dazu bei, dass kein Kontakt mehr verloren geht und dass jeder Kunde genau das bekommt, was er benötigt. Das erleichtert nicht nur den Mitarbeitern ihre Arbeit, es steigert vor allem die Kundenzufriedenheit."

Über numeo

Die numeo GmbH mit Sitz in Stuttgart arbeitet im Bereich der Veranstaltungs-Software. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt Software-Applikationen (Apps) und bietet damit verschiedene und sehr individuelle Möglichkeiten, eine Tagung, einen Kongress oder auch eine Messe interaktiv zu gestalten und die Teilnehmer aktiv in die Veranstaltung einzubinden. Dazu erhält jeder Besucher für die Dauer der Veranstaltung eine App auf sein iPad, iPhone oder seinen iPod touch – oder aber ein Tablet, das numeo zur Verfügung stellt. Weitere Informationen unter www.numeo.de