

Erfolgreich ins neue Jahr gestartet:
**numeo verbessert Interaktion auf Events
durch Einsatz von iBeacon Technologie**



31.03.2015 – Die numeo GmbH hat auch in den ersten drei Monaten dieses Jahres ihre Aktivitäten weiter ausgebaut und dabei neue Kunden hinzugewonnen. Gleichzeitig nutzt das Unternehmen neben der Einbindung von QR-Codes ab sofort auch die iBeacon Technologie und kann damit den Veranstaltern und auch den Teilnehmern eines Events einen zusätzlichen Mehrwert bieten.

Die iBeacon Technologie ist ein auf Bluetooth Low Energy (BLE) basierendes Sender-Empfänger-Prinzip und eignet sich sogar für die Navigation in geschlossenen Räumen. Durch die Kommunikation der „beacons“ mit einem mobilen Device (z.B. Smartphone) kann die Position des Nutzers errechnet werden. Abhängig von seinem Standort und der installierten App können dem Nutzer dann gezielt Informationen auf seinem Device angezeigt werden.

Dazu Marcus Schlüter, **Geschäftsführer von numeo**: "Der grundsätzliche Vorteil beim Einsatz von iBeacon ist offensichtlich: Der Nutzer muss Inhalte nicht erst suchen und aufrufen, sondern erhält automatisch die für ihn relevanten Informationen auf sein Device. Dies ist nicht nur für den Veranstalter sehr hilfreich, sondern auch und vor allem für die Teilnehmer eines Events deutlich **komfortabler**."

numeo wird iBeacon für sämtliche seiner Applikationen anbieten und dadurch deren Leistungsfähigkeit und Kundennutzen noch einmal zusätzlich erhöhen. Für die Besucherinnen und Besucher einer Veranstaltung ist die Nutzung von iBeacons beispielsweise dann ein Vorteil, wenn sie sich auf einem Event für einen von mehreren Workshops entschieden haben und sofort die entsprechenden Informationen auf ihr Gerät erhalten.

Presse-Information

Stuttgart, 31.03.2015

Ihr Ansprechpartner
Hubert Kogel

T +49 176 8486 2914
E medien@numeo.de

Ein weiteres Beispiel für den sinnvollen Einsatz der iBeacon Technologie zeigt sich bei der Bereitstellung von weiterführenden Informationen in Form von Nachrichten, Präsentationen, Filmen, etc., z.B. an Messeständen. Auch können Umfragebögen oder Abstimmungen wesentlich zielgerichteter zum Einsatz kommen.

Marcus Schlüter abschließend: "Der Einsatz von iBeacon bietet sehr vielfältige Möglichkeiten, eine Veranstaltung noch interaktiver zu gestalten und die Teilnehmer noch besser einzubinden. Darauf sind wir stolz, weil wir damit unseren Kunden und diese dann auch den Besucherinnen und Besuchern ihrer Veranstaltung einen echten Mehrwert bieten werden."

Über numeo

Die numeo GmbH mit Sitz in Stuttgart arbeitet im Bereich der Veranstaltungs-Software. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt Software-Applikationen (Apps) und bietet damit verschiedene und sehr individuelle Möglichkeiten, eine Tagung, einen Kongress oder auch eine Messe interaktiv zu gestalten und die Teilnehmer aktiv in die Veranstaltung einzubinden. numeo ist spezialisiert auf die Entwicklung hochgradig individualisierbarer iOS-Applikationen zur Echtzeit-Interaktion auf Veranstaltungen. Bei Bedarf entwickelt das Unternehmen Lösungen für nahezu jede gewünschte Anforderung und unterstützt seine Kunden mit hochperformanter WLAN-Technologie. Weitere Informationen unter www.numeo.de